

Modaes

Empresa

Sybilla sube una marcha en retail y abre una nueva tienda en Perú

La cadena de moda femenina de Falabella ultima la apertura de un establecimiento en el centro comercial La Rambla San Borja, en la provincia de Lima.

Modaes
13 may 2019 - 00:00

Sybilla sube una marcha en retail y abre una nueva tienda en Perú

Image not found of type unknown

Sybilla acelera en el mercado peruano. La firma de moda femenina, propiedad del gigante chileno Falabella, ultima la puesta en marcha de un nuevo establecimiento monomarca en el país inca.

Este fin de semana, **Sybilla subirá la persiana de una tienda en el centro comercial La Rambla San Borja**, en la provincia de Lima. Esta será la primera incursión de Falabella en el *mall*, donde operan tiendas por departamento como Paris, Ripley y la peruana Oechsle.

Falabella comenzó a dar impulso a Sybilla hace unos meses. El pasado octubre, la firma de moda femenina abrió su cuarta tienda en Chile, mientras que en el mercado peruano cuenta con establecimientos monomarca en los centros comerciales Jockey Plaza, Larcomar, Plaza San Miguel y Mall Aventura Santa Anita, según *Perú Retail*.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/sybilla-sube-una-marcha-en-retail-y-abre-una-nueva-tienda-en-peru>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.