
Modaes

Empresa

Swatch sube su apuesta en México y abre en Playa del Carmen su mayor tienda del país

Modaes
23 may 2016 - 17:01

Salto adelante de **Swatch** en el mercado mexicano. El grupo europeo de relojería acaba de estrenar la que se ha convertido ya en su mayor tienda en México. El establecimiento está ubicado en la ciudad de Playa del Carmen.

Situada en calle Corazón, el nuevo local de **Swatch** cuenta con cien metros cuadrados de superficie. La compañía suiza opera en México a través de una de las cinco filiales propias que la empresa posee en América: Brasil, Canadá, Caribe y Latinoamérica, México y Estados Unidos.

Swatch está desarrollando una “agresiva” expansión en retail en México, según afirma la empresa en la memoria del ejercicio 2015. A lo largo del año pasado, el grupo abrió puntos de venta en el país de las marcas **Blancpain**, **Omega**, **Longines**, **Mido** y **Swatch**.

La compañía suiza finalizó el ejercicio 2015 con unas ventas de 8.451 millones de francos suizos (7.597 millones de dólares), lo que supuso un retroceso del 3% respecto a 2014 y la primera caída en seis años. La empresa cerró el año con un beneficio neto de 1.119 millones de francos suizos (1.006 millones de dólares), un 21% menos que en el ejercicio precedente.