
Modaes

Empresa

Swatch se refuerza en el Caribe mexicano y sube la persiana en Cancún

La compañía suiza de relojería ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Marina Town Center, en el Estado de Quintana Roo.

Modaes
31 jul 2017 - 00:00

Swatch se refuerza en el Caribe mexicano y sube la persiana en Cancún

Swatch sube una marcha en México. La compañía suiza de relojería ha puesto en marcha un establecimiento de 71 metros cuadrados en el centro comercial **Marina Town Center** de la ciudad de Cancún.

Con esta apertura, el grupo europeo alcanza los 81 puntos de venta en el mercado mexicano, donde también opera de la mano de **Liverpool**, **El Palacio de Hierro** y **Fábricas de Francia**, según *Fashion Network*.

La compañía ha lanzado una edición especial inspirada en México en el marco de la nueva apertura. En paralelo a su crecimiento en el país azteca, **Swatch anunció una fuerte expansión en el mercado peruano**, donde espera abrir veinte puntos de venta en los próximos tres años.

Swatch finalizó el primer semestre de su ejercicio con una subida del 6,8% de su beneficio, hasta 281 millones de francos suizos (294,3 millones de dólares). La cifra de negocio del grupo registró una leve caída del 0,3%. En los seis primeros meses de 2017, la compañía registró ventas de 3.705 millones de francos suizos (3.881 millones de dólares).