
Modaes

Empresa

Swatch se centra en su 'core business' y vende Oscilloquartz a ADVA Optical Networking

Modaes
11 mar 2014 - 12:46

Swatch focaliza esfuerzos en su negocio principal. El grupo suizo de relojería ha confirmado la venta de **Oscilloquartz**, especializada en telecomunicaciones, al grupo alemán **ADVA Optical Networking**. La cifra de la operación, que se completará a principios de abril, no ha trascendido.

“La tecnología y el saber hacer que adquirimos con la compra de **Oscilloquartz** completa las actividades de **ADVA Optical Networking**”, ha destacado **Brian Protiva**, consejero delegado del grupo alemán. La incorporación de **Oscilloquartz** a la cartera del grupo alemán le permitirá “entrar en nuevos mercados, responder a nuevas oportunidades y hacer crecer nuestras ventas, sobre todo con los operadores móviles y de telecomunicaciones”, ha añadido.

Fundada en 1949, **Oscilloquartz**, que emplea a 70 personas, está especializada en la fabricación e instalación de fuentes de frecuencia y de sistemas de sincronización destinados a los integradores de telecomunicaciones y a los operadores de redes públicas y privadas de más de noventa países.

Con esta desinversión, **Swatch** pretende centrarse en su negocio principal, la relojería, y dejar de destinar recursos a otros activos dedicados a sectores como el de las telecomunicaciones.