Modaes

Empresa

Swatch reduce su beneficio un 21% en 2015 y encoge sus ventas por primera vez en seis años

Modaes
3 feb 2016 - 10:26

La caída de la demanda en Asia y los tipos de cambio impactan en **Swatch**. El grupo suizo, dueño de marcas como **Tissot** y **Omega**, ha finalizado el ejercicio 2015 con unas ventas de 8.451 millones de francos suizos (7.597 millones de euros), lo que supone un retroceso del 3% respecto a 2014 y la primera caída en seis años.

El resultado neto de la empresa ha registrado, asimismo, un descenso. La compañía ha cerrado 2015 con un beneficio neto de 1.119 millones de francos suizos (1.006 millones de euros), un 21% menos que en el ejercicio precedente. El resultado operativo, por su parte, se ha encogido un 17,2%, hasta 1.451 millones de francos suizos (1.304 millones de euros).

El negocio de relojes y joyería de la empresa, que incluye producción, ha registrado un retroceso del 3% y se ha situado en 8.177 millones de francos suizos (7.351 millones de euros). La división de retail de **Swatch**, en cambio, ha registrado incrementos “de entre el 20% y el 40%”, en un ejercicio en que la compañía ha puesto en marcha alrededor de cien nuevas tiendas.

La empresa, que ha finalizado el año con un plantilla de 36.000 personas, llevó a cabo inversiones por valor de 755 millones de francos suizos (678 millones de euros) a lo largo del pasado año.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/swatch-reduce-su-beneficio-un-21-en-2015-y-encoge-sus-ventas-por-primera-vez-en-seis-anos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.