
Modaes

Empresa

Swatch prevé alcanzar una facturación de 11.000 millones de dólares en 2015

Modaes
31 mar 2014 - 10:36

Previsiones positivas para **Swatch**. **Nick Hayek**, consejero delegado del grupo suizo de relojería, aseguró que la compañía podría alcanzar una cifra de negocio de 10.000 millones de francos suizos (11.000 millones de euros) en 2015, tras haber cerrado el ejercicio 2013 con un incremento del 8,3% en su facturación, hasta 8.800 millones de francos suizos (7.114 millones de euros).

Hayek también predijo un aumento de dos dígitos en el porcentaje de crecimiento de **Swatch** de cara a 2014, según *Fashionmag*. Por otro lado, **Swatch** prevé crecer en el mercado chino a pesar de la desaceleración del consumo de bienes de lujo.

La compañía, que a principios de enero presentó los resultados preliminares del ejercicio, destacó que su margen operativo se incrementó 200 puntos en 2013, hasta alcanzar el 27,4%, y explicó que las cifras positivas se deben al buen momento de sus enseñanzas de joyería y relojería que, según **Swatch**, también han registrado crecimientos en el primer mes del ejercicio 2014.

Swatch, propietaria enseñanzas como **Omega**, **Breguet**, **Blancpain** o **Harry Winston**, confirmó a comienzos de mes la venta de **Oscilloquartz**, especializada en telecomunicaciones, al grupo alemán **ADVA Optical Networking**, con la finalidad de centrarse en su negocio principal, la relojería.