

Empresa

Swatch eleva su beneficio un 20% en 2013, hasta 1.928 millones

Modaes
5 feb 2014 - 10:50

Swatch finaliza su ejercicio con cifras positivas. El grupo suizo de relojería ha concluido el ejercicio 2013 con un incremento del 20,19% en su beneficio neto, hasta 1.928 millones de francos suizos (1.579 millones de euros). Un año antes, la compañía obtuvo un resultado neto de 1.604 millones de francos suizos (1.313 millones de euros).

La empresa ha explicado que estas cifras se deben al buen momento de sus enseñanzas de joyería y relojería, que según **Swatch** también han registrado crecimientos en el primer mes del ejercicio 2014.

Swatch, que a principios de enero presentó los resultados preliminares del ejercicio, ha destacado que su margen operativo se incrementó 200 puntos en 2013, hasta alcanzar el 27,4%.

La compañía cerró el ejercicio con un incremento del 8,3% en su cifra de negocio bruta, hasta 8.800 millones de francos suizos (7.114 millones de euros), en comparación con los 8.140 millones de francos suizos (6.581 millones de euros) obtenidos un año antes. Finalmente, las ventas netas de **Swatch** correspondientes al ejercicio 2013 se han situado en 8.456 millones de francos suizos (6.925 millones de euros).