
Modaes

Empresa

Swatch apuesta por India y presenta una petición oficial para desembarcar en el país

Modaes
21 jul 2014 - 11:03

Swatch quiere sumar un nuevo mercado a su red de distribución internacional. El grupo suizo de relojería ha presentado una petición oficial para poder desembarcar en India con tiendas propias y seguir así los pasos de otras grandes empresas del sector como **H&M**.

El objetivo de **Swatch** es aprovechar el gusto de la incipiente clase media india por los accesorios y poder hacerlo a través de su propia red de distribución monomarca, según el *Business Standard*.

Para hacerlo, la compañía ha presentado una petición oficial en el Ministerio de Comercio indio para poder vender sus productos a través de una sociedad controlada al cien por cien, tras la aprobación por parte del Ejecutivo del país de la entrada de capital extranjero a través del sector de la distribución minorista.

Desde la aprobación de la ley, que se llevó a cabo a finales de 2011, cualquier compañía internacional que lo desee puede poner en marcha una sociedad para operar en el país de forma independiente.

No obstante, el Gobierno indio ha mantenido desde entonces ciertas condiciones sobre la entrada de capital extranjero como que la inversión realizada debe, ser, como mínimo, de 100 millones de dólares, que sólo podrá realizarse en grandes ciudades y que las empresas que quieran invertir en el país tendrán el deber de comprar el 30% de sus artículos a pymes.

Además de la apertura de la inversión para la distribución minorista, el Ejecutivo del país también ha dado luz verde a la inversión extranjera en comercio multimarca y en ecommerce.