

Empresa

Swarovski y New Balance se refuerzan en Brasil con nuevas tiendas en Sao Paulo

La compañía austriaca de joyería y la estadounidense de moda deportiva apuestan por el mercado brasileño pese a la crisis del país.

Modaes
30 ago 2016 - 00:00



Swarovski y New Balance crecen en Brasil. Tanto la compañía austriaca de joyería como la estadounidense de moda deportiva levantarán la persiana de un nuevo punto de venta en Sao Paulo. Los planes de ambos grupos pasan por seguir creciendo en el país con nuevas aperturas.

El nuevo punto de venta de **Swarovski** se encuentra en el centro comercial **Park Shopping São Caetano**, de la capital de Brasil. La compañía austriaca se ha propuesto abrir un total de sesenta tiendas en el país en 2016.

Swarovski opera con una red mundial de 2.560 puntos de venta en 170 países. El grupo, que emplea a cerca de 25.000 empleados, cerró 2014 con una facturación de 2.333 millones de euros (2.654 millones de dólares).

New Balance abrirá una tienda en Curitiba y otra en Puerto Alegre para finales de año

New Balance, en cambio, prepara la apertura de un nuevo establecimiento en el centro comercial **Shopping JK Iguatemi** de Sao Paulo. El punto de venta contará con 82 metros cuadrados de superficie, en donde el grupo estadounidense comercializará su línea *premium lifestyle, running* y *sportstyle*.

Los planes de **New Balance** pasan por seguir creciendo en el mercado brasileño. La compañía pondrá en marcha dos nuevas tiendas en las localidades de Curitiba y Porto Alegre para finales de este año.

New Balance finalizó su ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 3.700 millones de dólares. En los últimos tres años, la compañía incrementó sus ventas un 17%. El mercado internacional representa un 25% del total del negocio del grupo, que concentra el grueso de su facturación en Estados Unidos.