

---

# Modaes

---

Empresa

## Swarovski se alía con Falabella en Chile y abre una tienda en Parque Arauco

El grupo austríaco de joyería ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en Santiago, donde ya opera también de la mano de Ripley y con establecimientos monomarca.

---

Modaes  
27 jun 2018 - 00:00

Swarovski se alía con Falabella en Chile y abre una tienda en Parque Arauco

Swarovski gana posiciones en Chile. La compañía austríaca de joyería une fuerzas con Falabella para continuar con su expansión en Sudamérica, con la puesta en marcha de un nuevo punto de venta en la capital chilena.

**El establecimiento de Swarovski se encuentra en la tienda departamental que Falabella tiene en el centro comercial Mall Parque Arauco, según *La Tercera*.** La empresa de joyería ya tenía presencia en el complejo, con una tienda ubicada en la segunda planta.

En Chile, Swarovski opera también en las tiendas por departamento Ripley, además de contar con establecimientos monomarca y franquicias operadas por Saint Honoré. La red comercial de la compañía en Sudamérica se extiende a Brasil, Argentina, Uruguay y Colombia, entre otros mercados.

**Swarovski controla su negocio en Latinoamérica desde su nueva sede en Costa Rica**

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/swarovski-se-alia-con-falabella-en-chile-y-abre-una-tienda-en-parque-arauco>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

A finales del año pasado, **Swarovski puso en marcha una sede en San José de Costa Rica** para controlar desde allí su negocio en Latinoamérica. Allí, el grupo da empleo a cincuenta trabajadores.

En todo el mundo, la compañía suma 2.560 puntos de venta en 170 países y cuenta con centros de producción en Austria, India, Liechtenstein, Tailandia, Vietnam, Serbia y Estados Unidos. **Swarovski cerró 2015 con un resultado de 3.370 millones de euros** (3.972 millones de dólares), de los cuales 2.600 millones de euros (3.065 millones de dólares) correspondieron a la división de cristal, según los últimos datos publicados por la empresa.