
Modaes

Empresa

Swarovski sale de compras y estudia entre tres y cuatro adquisiciones hasta 2020

Modaes
28 mar 2014 - 12:29

Swarovski quiere crecer con compras. La compañía austriaca de cristal tallado cambia de estrategia y se plantea realizar entre tres y cuatro adquisiciones en el sector de la joyería hasta 2020 para engordar su cartera y consolidarse en el mercado global, según *MFFashion*.

“El programa de adquisiciones estudiará todos los segmentos de mercado y los diferentes consumidores finales del sector de la joyería, siempre teniendo en cuenta que el activo en cuestión se incluya dentro de la gama alta y que sea capaz de completar nuestra cartera”, ha explicado **Robert Buchbauer**, consejero delegado de la división de *Consumer Goods* de **Swarovski**.

Además de las adquisiciones, **Swarovski** tiene previsto incrementar la inversión en su plan de expansión internacional, con el que quiere crecer en países como Brasil, Rusia, India y México. Actualmente, la compañía cuenta con 2.350 puntos de venta en 170 países.

El mercado español forma parte de la veintena de países de los que el grupo obtiene el 70% de su cifra de negocio, que en 2012 se situó en 2.400 millones de euros. Francia, Reino Unido, Portugal, Estados Unidos, Italia, Canadá y China son otros de los que forman parte de esos veinte mercados clave para **Swarovski**, que actualmente tiene una plantilla de más de 25.000 empleados.