

Empresa

Swarovski releva a Munich en el centro comercial uruguayo Punta Carretas Shopping

El grupo de joyería pondrá en marcha un nuevo local en la tienda que comercializaba artículos deportivos de Converse y New Balance.

Modaes
6 oct 2016 - 00:00



Swarovski sigue creciendo en Latinoamérica. La compañía austriaca de joyería prepara la apertura de un nuevo establecimiento en el mercado uruguayo. La tienda se encontrará en el centro comercial **Punta Carretas Shopping** de Montevideo.

El nuevo local de **Swarovski** se ubicará en la primera planta del complejo, donde operaba **Munich**, una tienda multimarca de moda y complementos deportivos que vendía artículos de compañías como **Converse** y **New Balance**.

El grupo de joyería ya operaba en **Punta Carretas** pero con un punto de venta en formato isla, según *Infonegocios*. La nueva tienda de **Swarovski** se suma a la expansión de la compañía austriaca por Latinoamérica. Recientemente, la empresa abrió nuevos establecimientos en Sao Paulo (Brasil) y en Nicaragua, con el primer punto de venta de **Swarovski** en el país

Modaes

En todo el mundo, la compañía suma 2.560 puntos de venta en 170 países. **Swarovski**, que emplea a cerca de 25.000 empleados, cerró 2014 con una facturación de 2.333 millones de euros (2.654 millones de dólares).