

Empresa

Swarovski refuerza el área de diseño con su primera directora creativa global

La compañía austriaca de cristal tallado ha nombrado a Giovanna Battaglia Engelbert, quien forma parte del departamento de diseño de la empresa desde hace cuatro años.

Modaes
20 may 2020 - 16:18



Swarovski refuerza su departamento de diseño en plena crisis del coronavirus. La compañía austriaca de cristal tallado ha nombrado a Giovanna Battaglia Engelbert como la primera directora creativa global de la empresa.

Hasta ahora, Battaglia era responsable de diseño de la división b2b de Swarovski.

Durante su trayectoria, la creativa ha trabajado como redactora en revistas internacionales como *Vogue Japón* o *W Magazine*, así como en el ámbito de consultoría.

“Con su notable trayectoria en la industria y su convincente punto de vista, explorará nuevas fronteras y se convertirá en una parte vital al escribir el próximo capítulo de nuestra historia”, ha señalado Robert Buchbauer, consejero delegado de Swarovski,

en un comunicado.

Swarovski facturó el año pasado 2.700 millones de euros

Swarovski se encuentra inmersa en un proceso de reestructuración desde hace varios años. Después de reorganizar equipos y fusionar mercados, como el negocio en España, Portugal e Italia, otro de los pilares del plan pasa por hacer hincapié en el producto con el objetivo de seducir a un consumidor más joven. En ese sentido, **la empresa ha lanzado por primera vez colecciones cápsula disponibles durante un tiempo limitado.**

Dirigida por miembros de la quinta generación de la familia fundadora, Robert Buchbauer, Nadja Swarovski y Mathias Margreiter, Swarovski facturó el año pasado 2.700 millones de euros y emplea a 29.000 personas en todo el mundo.