

# Modaes

Empresa

## Swarovski recorta 6.000 puestos de trabajo, la mayor reestructuración en 125 años

El consejero delegado de Swarovski, Robert Buchbauer, lleva años luchando con la familia fundadora por su plan para mejorar la rentabilidad y centrarse en joyas más caras.

Modaes  
2 nov 2020 - 17:45



Swarovski reduce su tamaño. Los accionistas de Swarovski han aprobado la mayor reestructuración que se ha producido en la empresa de cristal tallado en 125 años, que incluye el recorte de 6.000 empleos y nuevas estrategias.

Robert Buchbauer, consejero delegado de Swarovski, lleva años intentando convencer a la familia fundadora de la marca para reconducir el modelo de negocio. Su plan busca **reducir el mercado de menos margen y centrarse en joyas más caras que les proporcionen un mayor margen**, incluyendo los pendientes y las pulseras.

Los familiares, que se opusieron al plan, comunicaron que desafiarían legalmente la votación y presionarían por la anulación del resultado, argumentando que cualquier

---

# Modaes

---

decisión debe ser unánime, según informa *Bloomberg*.

**Aproximadamente el 80% de los accionistas de Swarovski se pusieron del lado de Buchbauer**, lo que supone que el ejecutivo podrá seguir adelante con los cambios y los nuevos planes de estrategia para esta nueva etapa.

Además, han comunicado que hay “opciones y formas de financiar” la planta más grande de la compañía, que ha estado en apuros. Esa rama de la familia, que se ha ofrecido a comprar el histórico sitio de producción, quiere que Buchbauer “abra paso y deje de intentar cimentar su poder”.

La idea del ejecutivo es que la compañía necesita ofrecer menos artículos, pero más exclusivos bajo su propia marca y reducir su red de 3.000 tiendas. **Los 6.000 recortes de empleo anunciados anteriormente equivalen a aproximadamente el 20% de la plantilla de Swarovski**. El cambio de rumbo tardará de dos a tres años en ejecutarse, ya que se espera que las ventas caigan alrededor de un tercio este año.