
Modaes

Empresa

Swarovski potencia su marca asequible Lola & Grace en Italia con una apertura en Milán

Modaes
20 nov 2014 - 11:50

La joyería asequible de Swarovski, **Lola & Grace**, crece en Italia. La compañía puso ayer en marcha un nuevo establecimiento de su cadena en Milán. Este será el cuarto punto de venta de **Lola & Grace** en Italia, que el pasado junio desembarcó en el mercado español de la mano del distribuidor **Eurocrono**.

El establecimiento, que distribuirá joyería a precios de entre 20 euros y 60 euros, estará ubicado en el número siete de Via Dante. **Lola & Grace** ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años en el mercado europeo.

“Estamos desarrollando la marca **Lola & Grace** en Italia y en Inglaterra, donde ya contamos con cinco establecimientos –explica **Nina Müller**, directora general de **Lola & Grace**–; el próximo paso será crecer en Francia y Alemania”.

Lola & Grace nació con el concepto de ofrecer las últimas tendencias en joyería a un precio competitivo. En España, por ejemplo, **Lola & Grace** compite con cadenas como **Uno de 50**, **Dayaday**, enseña propiedad de **Tous** que está especializada en complementos *low cost*, **Luxenter**, joyería con piedras exóticas a precios competitivos, o **Accesorize**, que cuenta con una presencia dilatada en el mercado español.