

Empresa

Swarovski ante el Covid-19: perderá un tercio de sus ventas en el ejercicio

La compañía austriaca de cristal tallado anunció el pasado junio el despido de seiscientos empleados en el marco de su plan de reestructuración.

Modaes
21 ago 2020 - 12:02



Swarovski se enfrenta a una nueva era. La compañía austriaca de cristal tallado perderá un tercio de sus ventas en el ejercicio, hasta 2.000 millones de euros tras el impacto del coronavirus y su plan de reestructuración, según *Bloomberg*.

Entre los planes de la empresa a corto plazo no se descarta la salida a bolsa o la alianza con algún socio estratégico para inyectar capital. “Es muy doloroso para todos, pero tenemos que tomar medidas que deberíamos haber tomado hace años”, ha señalado Robert Buchbauer, consejero delegado de Swarovski.

El directivo ha explicado que la empresa necesita reenfocarse, y para ello salir del multimarca, donde hay poco margen. El grupo, además, recortará su red de tiendas

Modaes

físicas, que superan los 3.000 puntos de venta. Swarovski implementará todos estos cambios en un periodo de entre dos y tres años.

Fundada en 1895, los planes de Swarovski pasaban por crecer entre un 4% y un 5% antes de la pandemia. La empresa facturó el año pasado 2.700 millones de euros y emplea a 29.000 personas en todo el mundo.