

Modaes

Empresa

Swarovski acelera en Latinoamérica y levanta la persiana de su primera tienda en Nicaragua

Modaes
9 jun 2016 - 00:00



Swarovski brilla en Latinoamérica. La compañía austríaca de joyería desembarca en el mercado nicaragüense. La puesta en marcha de la primera tienda supuso una inversión de 100.000 dólares.

El nuevo establecimiento es una tienda franquiciada y se encuentra en el centro comercial **Galerías Santo Domingo** de la capital del país. **Swarovski** ya operaba en Nicaragua a través de puntos de venta en joyerías multimarca. Ahora, la compañía

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/swarovski-acelera-en-latinoamerica-y-levanta-la-persiana-de-su-primera-tienda-en-nicaragua>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

compartirá espacio comercial con otras marcas internacionales como **Guess**, **Tommy Hilfiger** y **Benetton**, entre otras.

En paralelo, **Swarovski** apunta a Perú. Los planes de la compañía pasan por reforzar su red comercial en las provincias peruanas de Arequipa y Trujillo. El grupo opera en el mercado inca con tres puntos de venta en Lima.

En todo el mundo, la compañía suma 2.560 puntos de venta en 170 países. **Swarovski**, que emplea a cerca de 25.000 empleados, cerró 2014 con una facturación de 2.333 millones de euros (2.654 millones de dólares).