
Modaes

Empresa

Supergroup sigue de compras: la empresa estudia recuperar su negocio en EEUU

Modaes
8 jul 2014 - 10:43

La compañía británica **Supergroup** sigue recuperando el control de su negocio en todo el mundo. La compañía, propietaria de la enseña **Superdry**, estudia ahora la adquisición de su licencia en Estados Unidos, tras haber realizado la misma operación en el mercado escandinavo, el alemán y el español.

Aunque el acuerdo para comprar su distribución en Estados Unidos no está previsto que se cierre en el corto plazo, los analistas consideran que la operación encajaría con la estrategia actual del grupo y que podría darse a conocer el próximo jueves, con motivo de la presentación de resultados de la empresa, según *The Telegraph*.

Supergroup concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 431 millones de libras (525,2 millones de euros), un 19,5% más que la obtenida un año antes, cuando la compañía alcanzó una facturación de 360 millones de libras (438,7 millones de euros).