

Modaes

Empresa

Superga da el salto al retail en Colombia: abre en Parque la Colina su primera tienda en el país

El grupo italiano, que ya estaba presente en las tiendas de Steve Madden en el mercado colombiano, ha abierto en Bogotá su primer establecimiento monomarca.

M. Cantini
5 abr 2018 - 00:00

Superga da el salto al retail en Colombia: abre en Parque la Colina su primera tienda en

Superga se vuelca en Colombia. La compañía de calzado ha puesto en marcha su primer punto de venta monomarca en el país, ubicado en el pasillo principal del centro comercial Parque la Colina, en Bogotá. Hasta ahora, todas las líneas de la empresa italiana estaban disponibles únicamente en los establecimientos que Steve Madden tiene en el país cafetero.

En el complejo comercial, Superga comparte espacio con otras empresas de calzado como Mussi, Bosi y Cole Haan, entre otras. **Con la apertura en Parque la Colina, la compañía italiana completa dos puntos de venta en la capital colombiana.**

En el mercado cafetero, Superga está presente con **corners** en las tiendas que Steve Madden tiene en los centros comerciales Andino, en Bogotá y El Tesoro, en Medellín. En el municipio de Sopó, la compañía está presente en Parque Arauco Premium Outlet. A finales del año pasado, el grupo puso en marcha una tienda en conjunto con Steve Madden en el complejo Chipichape en la ciudad de Cali.

Superga opera en Colombia de la mano del grupo local Pernine

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/superga-da-el-salto-al-retail-en-colombia-abre-en-parque-la-colina-su-primera-tienda-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En el mercado colombiano, Superga opera de la mano del grupo Pernine, especializado en la comercialización de marcas internacionales como Nine West, Steve Madden y The North Face, entre otras.

En 2017, Superga elevó su apuesta por Latinoamérica y desembarcó en Perú y en Argentina. En el mercado inca, la compañía comenzó a operar en el país de la mano de HeroBrands, y ya cuenta con una red comercial de tres corners en las tiendas departamentales Paris.

El pasado octubre, el grupo italiano subió la persiana de su primera tienda monomarca en Lima, ubicada en el centro comercial Jockey Plaza. En el complejo, Superga comparte espacio con Aldo, Skechers, Carolina Herrera y Adolfo Domínguez, entre otras.

Superga, propiedad de BasicNet que registró una cifra de negocio de 927,9 millones de dólares en 2017

A principios de 2017, Superga también dio el salto al retail argentino, con la apertura de un establecimiento de 65 metros cuadrados en el barrio porteño de Palermo. La compañía ya opera en el mercado austral a través de tiendas multimarca especializadas en calzado.

En el resto de Latinoamérica, Superga está presente en Chile, donde opera con una tienda en el centro comercial Casa Costanera, en Santiago y en Brasil, con un punto de venta en el centro comercial Iguatemi Shopping, en Sao Paulo.

Superga es propiedad de BasicNet. El grupo finalizó su ejercicio 2017, con un crecimiento de sólo 1%, hasta 747,8 millones de euros (927,9 millones de dólares). Por regiones, las ventas crecieron con un 18,8% en América y un 5,5% en Europa. En cambio, la evolución de la empresa en algunos mercados asiáticos se ha ralentizado por la inestabilidad política y la caída del consumo.