Modaes

Empresa

Superdry sube la persiana en Berlín de su mayor tienda en el mundo

El nuevo establecimiento, situado en Kranzler Eck, contará con más de 3.800 metros cuadrados.

Modaes
7 dic 2016 - 10:01

Superdry sigue ampliando su presencia en el mercado internacional. La compañía, que forma parte del grupo británico **Supergroup**, ha abierto en Berlín su mayor tienda en el mundo hasta la fecha.

El nuevo establecimiento cuenta con una superficie de venta de 3.800 metros cuadrados y se encuentra en Kranzler Eck, en el barrio berlinés de Charlottenburg. En el local se distribuirán todas las colecciones de ropa y complementos de la marca y sigue el mismo concepto que el *flagship* que **Superdry** tiene en Regent Street de Londres. Además, dispondrá de espejos interactivos con información de las colecciones y una entrada al Café Kranzler.

Actualmente, **Supergroup** cuenta con una red de distribución formada por 714

https://www.modaes.com/empresa/superdry-sube-la-persiana-en-berlin-de-su-mayor-tienda-en-el-mundo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

establecimientos en medio centenar de países. Además, el grupo británico distribuye su producto de la mano de 25 plataformas de ecommerce en cerca de una veintena de mercados.

La compañía cerró 2015 con una facturación de 589,5 millones de libras (746,9 millones de euros), un 21,1% más que el año anterior. El beneficio de la empresa se situó en 74 millones de libras (93,8 millones de euros).

Por canales, el retail continúa siendo el que más aporta al total del grupo, con unas ventas de 415,9 millones de libras (497,2 millones de euros). El canal multimarca, por su parte, continúa elevando su importancia del grupo, con unas ventas de 174,2 millones de libras (208,2 millones de euros) en 2015, un 14,2% más que en el año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/superdry-sube-la-persiana-en-berlin-de-su-mayor-tienda-en-el-mundo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.