

# Modaes

Empresa

## Sunglass Hut reenfoca su estrategia en Colombia: llega a Falabella y aterriza en el aeropuerto de Bogotá

La compañía de lentes de sol ha puesto en marcha un corner en la tienda departamental que el grupo chileno tiene en el centro comercial Parque la Colina y otro en el muelle internacional del aeropuerto de la capital colombiana.

M. Cantini  
2 may 2018 - 00:00

Sunglass Hut reenfoca su estrategia en Colombia: llega a Falabella y abre en el aeropue

Sunglass Hut crece en Colombia. **La compañía de lentes de sol, propiedad del gigante italiano Luxottica, pone en marcha dos nuevos puntos de venta en Bogotá**, que se encuentran ubicados en el Aeropuerto Internacional El Dorado y en la tienda que Falabella tiene en el centro comercial Parque la Colina.

En la terminal aérea, **Sunglass Hut subió la persiana de un establecimiento que está ubicado en el muelle internacional** del aeropuerto, donde operan marcas como Studio F, Nora Lozza, Cueros Vélez, Sterling Joyeros y Mario Hernández, entre otras.

Además, **la compañía ha iniciado una alianza de la mano de Falabella**. Sunglass Hut puso en marcha un corner en el centro con el que el gigante chileno tiene en el centro comercial Parque la Colina, también en Bogotá. Recientemente, en el mismo complejo, la compañía abrió las puertas de una tienda monomarca, ubicada en el segundo piso.

**Sunglass Hut opera en Bogotá con siete puntos de venta**

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/sunglass-hut-reenfoca-su-estrategia-en-colombia-llega-a-falabella-y-abre-en-el-aeropuerto-de-bogota>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Modaes

Bogotá se convirtió en el foco de expansión de Sunglass Hut en Colombia. Desde su llegada al país el pasado agosto, el grupo ha puesto en marcha siete tiendas en distintos centros comerciales de la ciudad y sus alrededores.

Sunglass Hut inició su desembarco en el mercado colombiano el año pasado, con la apertura de una tienda en el centro comercial Andino, en Bogotá. Durante el segundo semestre de 2017 y en lo que va de este año, la compañía puso en marcha puntos de venta en los complejos Unicentro y Multiplaza. A las fueros de Bogotá, el grupo está presente en Fontanar y Parque Arauco Premium Outlet, en los municipios de Chía y Sopó, respectivamente.

Fundada en 1977 en la ciudad de Miami, **Sunglass Hut** opera con una red comercial de más de 3.000 tiendas en los cinco continentes. La compañía es propiedad de **Luxottica** desde 2001, después de que el gigante italiano desembolsara cerca de 653 millones de dólares por la compra.

## Sunglass Hut es propiedad de Luxottica, grupo que reportó una cifra de negocio de 11.379 millones de dólares en 2017

**Luxottica es el mayor grupo de distribución de lentes del mundo.** Fundada por **Leonardo del Vecchio** en 1961, la compañía es propietaria de las licencias de gafas de marcas como Burberry, Bulgari, Chanel y Prada, entre otras. Asimismo, opera con cadenas retail como Optical y Eye Med.

El gigante italiano desembarcó en Colombia en 2006, cuando puso en marcha del primer punto de venta de su cadena GMO, con la que opera en el país con más de cincuenta establecimientos en ciudades como Medellín, Cali, Pereira y Pasto, entre otras.

Luxottica finalizó su ejercicio 2017 con una cifra de negocio de 9.157 millones de euros (11.379,6 millones de dólares), un 0,8% más que en 2016. **El pasado diciembre, el grupo italiano anunció la salida de su consejero delegado, Massimo Vian.** Las funciones del ejecutivo pasaron a manos del presidente ejecutivo de la compañía, Leonardo del Vecchio, y el vicepresidente, Francesco Milleri.

**En enero de 2017, Luxottica se fusionó con Essilor, que compró el grupo por un importe de 22.800 millones de euros (28.334 millones de dólares).** La operación dará

---

# Modaes

---

lugar a un nuevo titán de la óptica, llamado EssilorLuxottica, y se prevé que tenga unas ventas anuales de unos 16.000 millones de euros (19.883,6 millones de dólares).