

Modaes

Empresa

Sunglass Hut, a toda máquina en Bogotá: abre en el centro comercial Parque la Colina

La compañía de lentes de sol de Luxottica, que desembarcó que en Colombia el pasado agosto, ya está presente en la capital del país con cinco puntos de venta.

M. Cantini
11 abr 2018 - 00:00

Sunglass Hut, a toda máquina en Bogotá: abre en el centro comercial Parque la Colina

Sunglass Hut, imparable en Colombia. La compañía de lentes de sol, propiedad de Luxottica, sube la persiana de un nuevo punto de venta en Bogotá, ocho meses después de su llegada al país. El establecimiento está ubicado en el centro comercial Parque la Colina.

El local se encuentra en el segundo piso del complejo, donde la empresa comparte espacio con gigantes como Falabella, Arturo Calle, Ela y Skechers, entre otras. **Con esta apertura, Sunglass Hut completa seis puntos de venta en la capital colombiana.**

Actualmente, la compañía tiene presencia en Bogotá los centros comerciales Andino, Unicentro, Multiplaza, además se contar con tiendas en los complejos Fontanar y Parque Arauco Premium Outlet, en los municipios de Chía y Sopó, respectivamente.

Sunglass Hut opera con seis tiendas en Colombia, ocho meses después de su entrada en el país

Sunglass Hut es propiedad de Luxottica, el mayor distribuidor de lentes del mundo. El gigante italiano desembarcó en el país cafetero en 2006, cuando puso en marcha del primer punto de venta de GMO, cadena con la que opera en el mercado colombiano con más de cincuenta establecimientos en ciudades como Medellín, Cali, Pereira y Pasto, entre otras.

Modaes

Durante el último año, Luxottica ha subido su apuesta por Colombia y también ha potenciado la presencia de Ray Ban en el país cafetero, con la puesta en marcha **de los primeros establecimientos monomarca de la cadena, ubicados en los centros comerciales Unicentro y Santa Fe**, en Bogotá. En lo que va de 2018, el grupo abrió dos nuevas tiendas de Ray Ban en los complejos Andino y en Parque la Colina.

En el resto de Latinoamérica, Sunglass Hut también ha acelerado en República Dominicana y Argentina. En el mercado dominicano, la compañía subió la persiana de una tienda de cuarenta metros en el centro comercial Blue Mall de Punta Cana.

Sunglass Hut es propiedad de Luxottica que registró una cifra de negocio por 11.379 millones de dólares en 2017

Por otro lado, **la compañía desembarcó en Argentina, con la apertura de un local de veinte metros cuadrados, ubicado en el centro comercial Nordelta, en la ciudad de Tigre**, donde distribuye productos de marcas como Bulgari, Michael Kors, Vouge, Versace, Ralph Lauren y Prada entre otras.

Luxottica finalizó su ejercicio 2017 con una cifra de negocio de 9.157 millones de euros (11.379,6 millones de dólares), un 0,8% más que en 2016. **El pasado diciembre, el grupo italiano anunció la salida de su consejero delegado, Massimo Vian.** Las funciones del ejecutivo pasaron a manos del presidente ejecutivo de la compañía, Leonardo del Vecchio, y el vicepresidente, Francesco Milleri.

En enero de 2017, Luxottica se fusionó con Essilor, que compró el grupo por un importe de 22.800 millones de euros (28.334 millones de dólares). La operación dará lugar a un nuevo titán de la óptica, llamado EssilorLuxottica, y se prevé que tenga unas ventas anuales de unos 16.000 millones de euros (19.883,6 millones de dólares).