Modaes

Empresa

Studio F se vuelca en el denim y supera las 400.000 unidades vendidas en 2014

Modaes
2 sep 2015 - 00:00

Studio F continúa creciendo. La compañía colombiana, la segunda más grande del país, cerró el ejercicio anterior con una facturación de 518.513 millones de pesos colombianos (166,83 millones de dólares), impulsada en parte por el buen resultado de su línea de denim.

En 2014, la compañía vendió 408.966 unidades de prendas vaqueras, principalmente de su modelo de pantalones *ultra Slim*, que supuso el 49% de toda la facturación de la línea de denim. Con un precio medio por prenda de 198.900 pesos colombianos (64 dólares), la facturación de toda la gama denim podría rondar los 26 millones de dólares.

La compañía, propiedad de **STF Group**, ha puesto en marcha un plan de expansión con el que quiere alcanzar los 500 establecimientos en un periodo de cinco años, la mitad de los cuales estarían en Colombia. Además, continúa reforzando su presencia internacional tras abrir el año pasado en Estados Unidos su primera tienda fuera de Latinoamérica.