Modaes

Empresa

Studio F refuerza su presencia en el interior de México con una apertura en Hidalgo

La compañía colombiana, tras la apertura de su reciente punto de venta, Studio F duplica su presencia en Pachuca, donde previamente operaba sólo en el centro comercial Galerías.

Modaes
7 nov 2019 - 00:00

Studio F refuerza su presencia en el interior de México. La empresa colombiana abre las puertas de su nueva tienda en el estado de Hidalgo en el centro comercial Explanada Pachuca, complejo propiedad Gicsa.

La compañía, propiedad del Grupo STF, ha abierto una tienda con su oferta de prendas de vestir, calzado y accesorios. Dentro del complejo Explanada Pachuca, S **tudio F compartirá el espacio con oras marcas internacionales como Lacoste, Calvin Klein, Aeropostale, Levi's y Guess.**

https://www.modaes.com/empresa/studio-f-refuerza-su-presencia-en-el-interior-de-mexico-con-una-apertura-en-hidalgo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Tras la apertura de su reciente punto de venta, Studio F duplica su presencia en Pachuca, donde previamente operaba en el centro comercial Galerías. En cuanto al alcance nacional, **la compañía suma cincuenta tiendas distribuidas en estados como Jalisco, Quintana Roo, Puebla, Mérida, Nuevo León, el Estado de México y la capital de país.**

Studio F compartirá el espacio con oras marcas internacionales como Lacoste, Calvin Klein, Aeropostale, Levi's y Guess.

Grupo STF expande su propuesta de moda a Chile, Ecuador, Perú, Panamá, Costa Rica y Guatemala. El gigante textil sudamericano cuenta con más de 4.500 empleados y una demanda que supera los seis millones de prendas de vestir al año.

https://www.modaes.com/empresa/studio-f-refuerza-su-presencia-en-el-interior-de-mexico-con-una-apertura-en-hidalgo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.