
Modaes

Empresa

Studio F proyecta siete nuevas tiendas en Colombia, México, Chile, Panamá y Costa Rica en 2016

Modaes
10 dic 2015 - 00:00

Studio F proyecta siete nuevas tiendas para 2016. La compañía colombiana abrirá tres de los establecimientos en su mercado local, en Bogotá, Riohacha y Tunja. En la actualidad, el grupo rebasa las ochenta tiendas en Latinoamérica.

Los planes internacionales de la compañía también pasan por abrir tiendas en México en 2016. Concretamente, Studio F proyecta aperturas en Ciudad de México y en el Estado de México. Además, el grupo abrirá sus puertas en Panamá, Chile y Costa Rica.

Studio F cerró el ejercicio anterior con una facturación de 518.513 millones de pesos colombianos (166,83 millones de dólares), impulsada en parte por el buen resultado de su línea de denim.

La compañía, propiedad de **STF Group**, ha puesto en marcha un plan de expansión con el que quiere alcanzar los 500 establecimientos en un periodo de cinco años, la mitad de los cuales estarían en Colombia. Además, continúa reforzando su presencia internacional tras abrir el año pasado en Estados Unidos su primera tienda fuera de Latinoamérica.