
Modaes

Empresa

Studio F prosigue su expansión en Costa Rica con una segunda tienda en Alajuela

Modaes
11 feb 2016 - 00:00

Studio F pone en marcha su segunda tienda en Costa Rica. Tras abrir un primer establecimiento en **Multiplaza Escazú**, el grupo colombiano prosigue así su expansión en el país centroamericano con una tienda en el centro comercial **City Mall** de Alajuela.

El nuevo punto de venta consta de 225 metros cuadrados de superficie según *El Financiero*. Studio F proyecta abrir siete tiendas en el país hasta 2017. Los planes internacionales de la compañía también pasan por abrir tiendas en México en 2016. Concretamente, Studio F proyecta aperturas en Ciudad de México y en el Estado de México. Además, el grupo abrirá sus puertas en Panamá, Chile y Costa Rica.

Studio F cerró su último ejercicio con una facturación de 518.513 millones de pesos colombianos (166,83 millones de dólares), impulsada en parte por el buen resultado de su línea de denim.

La compañía, propiedad de **STF Group**, ha puesto en marcha un plan de expansión con el que quiere alcanzar los 500 establecimientos en un periodo de cinco años, la mitad de los cuales estarían en Colombia. Además, continúa reforzando su presencia internacional tras abrir el año pasado en Estados Unidos su primera tienda fuera de Latinoamérica.