

Modaes

Empresa

Studio F pisa el acelerador con una treintena de aperturas este año

El grupo colombiano pondrá en marcha 27 establecimientos hasta diciembre, en su mercado local y en México, donde abrirá corners en Liverpool y Fábricas de Francia.

Modaes
12 feb 2018 - 00:00

Studio F pisa el acelerador con una treintena de aperturas este año. La compañía colombiana de distribución de moda femenina prepara una treintena de aperturas en Latinoamérica para este año. En concreto, **el grupo subirá la persiana de 27 puntos de venta hasta diciembre.**

Las nuevas aperturas se llevarán a cabo en Colombia y México. **En su mercado local, la compañía pondrá en marcha una tienda en el centro comercial Viva de la ciudad colombiana de Tunja.** La empresa opera en el país cafetero con más de cien establecimientos.

La expansión más fuerte del grupo colombiano se centrará en México. Este año, **Studio F abrirá seis tiendas en el mercado azteca, 17 corners en las tiendas departamentales Liverpool y otros tres en Fábricas de Francia.**

La red comercial de Studio F en Latinoamérica se extiende también a Chile, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Perú y Venezuela. STF Group, matriz de la empresa y propietaria también de Ela, cerró su ejercicio 2016 con un beneficio de 1.945 millones de pesos colombianos (0,63 millones de dólares), un 85% menos que el año anterior. La facturación, en cambio creció un 3,8%, hasta 613.820 millones de pesos (201,5 millones de dólares).