
Modaes

Empresa

Studio F invertirá 10 millones en su primera fábrica en México para reforzar su producción

Modaes
29 ene 2015 - 11:56

La cadena colombiana de moda **Studio F** refuerza su estructura productiva. **STF Group**, propietario de las marcas **Studio F** y **ELA**, pondrá en marcha en 2015 una fábrica propia en México, la primera de que dispondrá la compañía en México. La empresa invertirá 10 millones de dólares en la apertura de estas nuevas instalaciones.

La puesta en marcha de una planta, adelantada por *El Tiempo*, en un nuevo territorio se enmarca en el plan de crecimiento que está llevando a cabo la compañía, que se está convirtiendo en uno de los principales retailers de Latinoamérica ofreciendo moda femenina a precios asequibles.

Studio F se ha marcado el objetivo de dar el salto a Brasil y Estados Unidos en 2015, dos mercados que se sumarán a los nueve en que ya está presente. En el ejercicio actual, la empresa planea la apertura de veinte tiendas en México, cinco en Chile, dos en Panamá, dos en Perú, dos en Costa Rica y dos en Guatemala.

La empresa cuenta actualmente con 260 puntos de venta, 185 de los cuales está ubicados en Colombia. **Studio F**, que cuenta con veinte franquicias, quiere llevar a cabo su desarrollo con tiendas propias.

Los ingresos han acompañado al plan de crecimiento de la compañía. Según los últimos datos disponibles, la empresa alcanzó en 2012 unas ventas de 378.186 millones de pesos (156 millones de dólares), prácticamente el triple que cinco años antes.