

Empresa

Studio F consolida su reinado en Colombia y roza el centenar de tiendas en el país

La compañía de moda femenina ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Bogotá. El grupo finalizó su ejercicio 2016 con una facturación de 613.820 millones de pesos colombianos (201,5 millones de dólares).

M. Cantini/M. Bertero
3 jul 2017 - 00:00

Studio F consolida su reinado en Colombia y roza el centenar de tiendas en el país

Studio F, a por las cien tiendas en Colombia. La compañía de moda femenina, propiedad de **STF Group**, sigue ganando terreno en su mercado local con la apertura de una nueva tienda en el centro comercial **Multiplaza** en la capital colombiana.

El nuevo establecimiento está ubicado en el primer piso del centro comercial, donde compartirá espacio con **American Eagle**, **Woman's Secret**, **Seven Seven** y **Ela**, entre otras. Recientemente, la compañía puso en marcha una tienda en el centro comercial **Parque la Colina**, también en la capital colombiana.

La conquista de **Studio F** no sólo está centrada en consolidar su presencia en espacios físicos sino también se ha marcado como meta fortalecer su tienda online. A finales del año pasado, la compañía puso en marcha su plataforma digital en Colombia, para lo que ha invertido dos millones de dólares.

STF Group contrajo su beneficio un 85% en 2016 y elevó sus ventas un 3,8%

El grupo se encuentra en pleno revulsivo de su negocio. Tras la salida de su gerente general, Luis Javier Ríos, **STF Group** ha eliminado el cargo, para volver a ser liderada por **Carlos Acosta** y su familia, propietarios de la compañía colombiana.

Modaes

A su vez, **STF Group** reordenó su red de tiendas en Colombia. La empresa bajó la persiana de la tienda **Ela**, la segunda cadena del grupo colombiano, que tenía en la calle 83 (sector zona Rosa) de Bogotá.

Los resultados financieros del grupo también mostraron señales negativas en 2016. La compañía finalizó su último ejercicio con un desplome del 85% de su beneficio, hasta 1.945 millones de pesos colombianos (0,63 millones de dólares).

Sin embargo, las ventas de **STF Group** se mantuvieron al alza en el último año. La empresa facturó un 3,8% más que en 2015, hasta 613.820 millones de pesos colombianos (201,5 millones de dólares).

Studio F opera también en México, Panamá, Chile, Perú, República Dominicana, Costa Rica, Paraguay y Bolivia

Para este año, **Studio F** también aumentará su presencia en México de la mano de **Liverpool**, donde pondrá en marcha treinta corners en los distintos centros que la tienda departamental tiene en el país azteca. Los planes del grupo pasan también por abrir entre quince y 25 nuevas tiendas en Latinoamérica.

La compañía opera con 98 tiendas en su mercado local y tiene presencia en ciudades como Armenia, Cali, Valledupar y Santa Marta, entre otras. En el resto de Latinoamérica, la compañía tiene un red de distribución de más de ochenta puntos de venta en países como Perú, Panamá, Chile, Guatemala, República Dominicana, Costa Rica, Paraguay y Bolivia.