

Modaes

Empresa

Studio F acelera con 25 aperturas en Latinoamérica para crecer un 15% en 2016

La compañía colombiana de moda femenina pondrá en marcha nuevas tiendas el próximo año, especialmente en mercados como México, Panamá, Chile y su mercado local.

M. Bertero/P. Riaño
8 nov 2016 - 00:00



Studio F, a toda marcha en Latinoamérica. Nuevas tiendas, nuevos formatos de distribución y crecimiento de sus ventas son los próximos objetivos de la compañía colombiana de moda femenina. Según informa **Luis Javier Ríos**, gerente general de **STF Group** a Modaes, el grupo finalizará 2016 con un aumento del 15% de su facturación.

En el último año, **Studio F** ha reorganizado su estrategia de distribución en su mercado local. El pasado abril, la compañía colombiana abrió sus primeros corners en el país de la mano de las tiendas departamentales **Falabella**.

Actualmente, **STF Group** cuenta con ocho puntos de venta, donde opera con sus dos

cadenas. Los planes del grupo pasan por seguir potenciando este formato en el mercado colombiano mientras evalúa llevarlo a otros países.

STF Group opera con sus dos cadenas en nueve mercados de Latinoamérica

Para el año próximo, la compañía pondrá en marcha entre quince y 25 nuevas tiendas en Latinoamérica. “No pensamos en desembarcar en nuevos mercados sino consolidar nuestras operaciones, especialmente en México, Panamá, Chile y también Colombia”, asegura Ríos.

La red de distribución de **Studio F** se extiende a más de ochenta puntos de venta en Latinoamérica, que se distribuyen en países como Perú, México, Panamá, Chile, además de tiendas franquicia en Guatemala, República Dominicana y Costa Rica. La compañía también opera con mayoristas en Paraguay y Bolivia.

Tan solo en Colombia, el grupo cuenta con 98 tiendas de **Studio F** y 107 de **Ela**. El pasado septiembre, la compañía diversificó con el lanzamiento de su primera línea de moda deportiva **Ela Dynamic**.

Studio F finalizó su ejercicio 2015 con una facturación de 167 millones de dólares

Los planes de crecimiento de la compañía se centran también en la cadena productiva del grupo. Recientemente, **STF Group abrió las puertas de una planta en la ciudad mexicana de Cuautitlán**, la primera del grupo fuera de Colombia. La empresa invirtió diez millones de dólares en la apertura de estas nuevas instalaciones.

El resto de la producción de **STF Group** se concentra en Colombia. “Nuestro fuerte son los *jeans* y tratamos de que todos ellos se fabriquen en nuestro país”, insiste Ríos. Para el resto de sus productos, la compañía cuenta con talleres propios de corte, y concentra también el 50% de su fabricación en Asia.

Studio F cerró el ejercicio anterior con una facturación de 518.513 millones de pesos colombianos (166,83 millones de dólares). La compañía prevé un crecimiento de entre el 10% y el 15% para finales de este año.