

Modaes

Empresa

Studio F abre en Mérida y alcanza las setenta tiendas en México

El grupo colombiano continúa con su despliegue en el mercado mexicano, que se ha convertido en el principal punto de expansión de sus marcas. Tras la apertura en Mérida, Studio F abrirá en otras seis ciudades.

Modaes
11 may 2018 - 00:00

Studio F abre en Mérida y alcanza las setenta tiendas en México

Studio F suma y sigue en México. **La compañía colombiana de moda ha puesto en marcha una tienda en el centro comercial La Isla, en Mérida**, con la que alcanza los setenta establecimientos en el mercado azteca.

La cadena insignia de STF Group continuará creciendo en el país, ya que tiene previstas las aperturas de puntos de venta en Ciudad de México, Michoacán, Puebla, Querétaro y Morelos, según *Fashion Network*.

La red de distribución de STF Group en Latinoamérica está compuesta por más de 350 puntos de venta, que se distribuyen en países como Perú, México, Panamá y Chile, además de tiendas franquicia en Guatemala, República Dominicana y Costa Rica. La compañía también opera con mayoristas en Paraguay y Bolivia.

STF Group también prepara el desembarco de Ela en el mercado azteca

Los planes del grupo colombiano para el 2019 pasan por expandir sus fronteras y llevar Ela a México y Chile. Fuera de su mercado local, la cadena opera en Panamá, donde suma siete puntos de venta en la capital del país, ubicados en centros comerciales como Albroom y Multiplaza, entre otros.

Modaes

STF Group finalizó el ejercicio 2016 con un desplome del 85% de su beneficio, hasta 1.945 millones de pesos colombianos (0,63 millones de dólares). Sin embargo, **las ventas del grupo se mantuvieron al alza con un incremento del 3,8%, hasta 613.820 millones de pesos colombianos (201,5 millones de dólares).**