Modaes

Empresa

STF Group une fuerzas con Liverpool: abrirá treinta puntos de venta en México

A su vez, la compañía colombiana invertirá dos millones de dólares para mejorar su plataforma digital en Colombia y para poner en marcha la tienda online de Studio F en el mercado azteca.

Modaes
27 abr 2017 - 00:00

STF Group une fuerzas con Liverpool: abrirá treinta puntos de venta en México

STF Group sube su apuesta por el mercado mexicano. La compañía colombiana de moda femenina aumentará su presencia en el país azteca de la mano de **Liverpool**, con la puesta en marcha de treinta corners en los distintos centros que tiene la tienda departamental en el país.

Los planes del grupo en México pasan también por subir la persiana de cinco tiendas en el país durante este año. En 2017, **Studio F** también pondrá en marcha su plataforma digital en el mercado azteca, según *La República*.

STF Group ha invertido dos millones de dólares para mejorar su presencia en la Red, luego de poner en marcha su tienda online en Colombia el pasado diciembre. A cuatro meses de iniciar sus operaciones en su mercado local, el grupo ha reportado que las ventas a través de su canal online alcanzan los 500.000 dólares.

Los buenos resultados en Colombia, han conllevado a que **STF Group** busque mejorar sus procesos de compra, así como agilizar sus cadenas de abastecimiento para recortar los tiempos de entrega. Para este año, la compañía proyecta desarrollar el canal ecommerce de **Ela** en su mercado local.

Studio F opera una red comercial de más de ochenta puntos de venta fuera de Colombia

Modaes

Próximamente, la compañía ingresará al portafolio de productos de **Amazon**. Con su entrada al gigante del ecommerce, **STF Group** espera fortalecer su presencia en los mercados donde ya opera, así como abrir la puerta a Brasil y Estados Unidos.

La red de distribución de **STF Group** se extiende a más de ochenta puntos de venta en Latinoamérica, que se distribuyen en países como Perú, México, Panamá y Chile, además de tiendas franquicia en Guatemala, República Dominicana y Costa Rica. La compañía también opera con mayoristas en Paraguay y Bolivia.

Tan solo en Colombia, el grupo cuenta con 98 tiendas de **Studio F** y 107 de **Ela**. El pasado septiembre, la compañía diversificó con el lanzamiento de su primera línea de moda deportiva **Ela Dynamic**.

STF Group cerró el ejercicio 2015 con una facturación de 518.513 millones de pesos colombianos (166,83 millones de dólares). La compañía prevé un crecimiento de entre el 10% y el 15% para finales de este año.