Modaes

Empresa

STF Group sigue ‘atacando’ en su feudo: hace doblete con Ela en Popayán

El nuevo punto de venta de la compañía de moda juvenil se encuentra en el centro comercial Terra Plaza, donde el grupo ya cuenta con una tienda de Studio F.

M. Cantini
8 ene 2018 - 00:00

Image not found or type unknown STF Group sigue ‘atacando’ en su feudo: hace doblete con Ela en Popayán

STF Group suma y sigue en su mercado local. **El gigante colombiano ha puesto en marcha un nuevo establecimiento de Ela en la ciudad de Popayán, al occidente del país**. El mismo se encuentra en el centro comercial Terra Plaza, donde el grupo ya opera con una tienda de Studio F.

En el complejo, Ela comparte espacio con otras empresas del sector como JLo y Ragged, entre otras. Con este nuevo establecimiento, **la cadena de STF Group sumará dos puntos de venta en la ciudad**, ya que cuenta con una tienda en el centro comercial Campanario.

Recientemente, **Ela puso en marcha de nuevos puntos de venta en el mercado colombiano**. En la ciudad de Villavicencio, el grupo puso en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Unicentro. Mientras que en Bucaramanga, la empresa puso abrió las puertas de un local en MegaMall, convirtiéndose en el tercer punto de venta en la ciudad.

STF Group proyecta llevar a Ela a México y Chile el próximo año

Actualmente, Ela suma más de cien puntos de venta en Colombia, donde tiene presencia en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, entre otras. Desde

https://www.modaes.com/empresa/stf-group-sigue-atacando-en-su-feudo-hace-doblete-con-ela-en-popayan

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

2016, **la compañía tiene presencia en las tiendas departamentales que Falabella tiene en los centros comerciales Parque la Colina y Multiplaza**, en la capital colombiana.

A finales de 2017, la empresa de moda femenina puso en marcha su plataforma de ecommerce, donde están disponibles las distintas colecciones de moda, calzado y accesorios de la marca, además de la línea deportiva del grupo Ela Dynamic, lanzada en 2016.
Fuera de su mercado local, **Ela opera en Panamá, donde desembarcó en 2013. En el país centroamericano, la compañía suma siete puntos de venta en la capital panameña,** ubicados en centros comerciales como Albrook y Multiplaza, entre otros.

STF Group obtuvo un crecimiento de sus ventas del 3,8% en 2016

STF Group anunció que, para el próximo año, Ela potenciará su presencia en el extranjero, con la puesta en marcha de los primeros puntos de venta en México y Chile, donde la compañía colombiana ya opera con Studio F.

STF Group finalizó su último ejercicio con un desplome del 85% de su beneficio, hasta 1.945 millones de pesos colombianos (0,63 millones de dólares). Sin embargo, las ventas de **la compañía** se mantuvieron al alza en el último año. **La empresa facturó un 3,8% más que en 2015, hasta 613.820 millones de pesos colombianos** (201,5 millones de dólares).

https://www.modaes.com/empresa/stf-group-sigue-atacando-en-su-feudo-hace-doblete-con-ela-en-popayan

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.