

Modaes

Empresa

STF Group refuerza su presencia en Manizales: abre con Studio F y Ela en Mallplaza

El grupo colombiano ha puesto en marcha la tercera tienda de su cadena insignia en la ciudad y la segunda de su marca juvenil.

M. Cantini
21 ago 2018 - 00:00

STF Group refuerza su presencia en Manizales: abre con Studio F y Ela en Mallplaza

STF Group amplía sus dominios en su mercado local. La compañía colombiana de moda femenina sube la persiana de dos nuevos establecimientos en la localidad de Manizales, correspondientes a sus cadenas Studio F y Ela. Ambas tiendas están ubicadas en el centro comercial Mallplaza, que abrió sus puertas recientemente.

En el centro complejo, propiedad de Falabella, Studio F compartirá espacio con otras compañías locales como Xuss, Lili Pink y Color Siete, entre otras. Otro de los gigantes que también se ha instalado en Mallplaza Manizales ha sido Falabella, con la apertura de una tienda ancla.

Actualmente, **STF Group** está presente en la ciudad colombiana con dos tiendas de **Studio F**, ubicadas en los centros comerciales Cable Plaza y Fundadores. En este último se encuentra el único establecimiento de Ela en Manizales.

STF Group opera una red comercial de más de doscientos puntos de venta Studio F, Ela y Top One en Colombia

Colombia concentra la mayor cantidad de tiendas de STF Group, con un total de

Modaes

doscientos puntos de venta de sus dos cadenas insignia. **En 2017, la compañía dio un paso adelante con el lanzamiento de Top One**, especializada en tallas grandes, que suma cerca de una decena de establecimientos en su mercado local.

La apertura en Manizales se suma al plan de inversión que contempló STF Group a principios de este año, cuando anunció que destinará 15.000 millones de pesos colombianos (5,2 millones de dólares) en la remodelación de su red de tiendas.

STF Group obtuvo una facturación de 200,7 millones de dólares en 2017

Además de su mercado local, la red comercial de STF Group en Latinoamérica se extiende a México, Chile, Costa Rica, Panamá, Guatemala y Perú. En el mercado azteca, los planes de la compañía pasan por abrir nuevos puntos de venta de Studio F en Ciudad de México, Michoacán, Puebla, Querétaro y Morelos. Para el próximo año, **STF Group anunció que Ela potenciará su presencia en el extranjero, con la puesta en marcha de los primeros puntos de venta en México y Chile.**

De acuerdo a los registros de la Superintendencia de Sociedades de Colombia, **STF Group cerró su ejercicio 2017 con una facturación de 609.377,1 millones de pesos colombianos (200,7 millones de dólares)**, un 0,7% menos que en el año anterior. El beneficio del grupo, en cambio, se elevó un 25,6%, hasta 2.444,9 millones de pesos (805.341 dólares).

Studio F nació en los años setenta cuando la empresaria Carmen Faride Haze puso en marcha Faride Fashion, una tienda de moda femenina en la ciudad de Cali. En 1994, su hijo Carlos Acosta tomó las riendas de la compañía y lo catapultó en uno de los principales grupos de distribución de moda de Latinoamérica.