

---

# Modaes

---

Empresa

## STF Group prosigue su diversificación y lanza una colección infantil con su cadena Ela

El grupo colombiano ya había anunciado que comenzará a operar con ropa para niños y moda masculina con su firma principal, Studio F. Además, la segunda firma ultima su salto a México próximamente.

---

Modaes  
10 sep 2018 - 00:00

STF Group prosigue su diversificación y lanza una colección infantil con su cadena Ela

STF Group sigue mudando de piel. El gigante colombiano de moda femenina da otra vuelta de tuerca a su oferta y lanza otra colección de moda infantil, esta vez con su cadena Ela. La compañía ya anunció hace unas semanas que entrará en el mismo segmento, pero con Studio F.

El pasado fin de semana, **Ela introdujo en sus tiendas de Colombia su primera colección de moda infantil para niñas de entre cuatro y doce años.** De momento, la línea sólo estará disponible en los establecimientos de la marca en su mercado local, según *Fashion Network*.

Los planes de Ela también contemplan la expansión con tiendas en nuevos mercados como el mexicano, donde planea abrir sus primeros establecimientos y lanzar su plataforma de ecommerce.

**La colección infantil de Ela está dirigida a niñas de entre cuatro y doce años**

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/stf-group-prosigue-su-diversificacion-y-lanza-una-coleccion-infantil-con-su-cadena-ela>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

En paralelo, STF Group prepara el lanzamiento de la primera colección masculina de Studio F, que verá la luz antes de fin de año. **Además, la compañía ha revelado que prevé veinte aperturas de su cadena principal**, con diez locales en Colombia, cuatro en México y seis en Chile.

Actualmente, **Ela está presente con cien tiendas en su mercado local y otras siete en Panamá**. Studio F, por su parte, cuenta con una red comercial de casi 350 establecimientos en varios países de Latinoamérica. El grupo también opera con Top One en Colombia.

De acuerdo a los registros de la Superintendencia de Sociedades de Colombia, STF Group cerró su ejercicio 2017 con una facturación de 609.377,1 millones de pesos colombianos (200,7 millones de dólares), un 0,7% menos que en el año anterior. El beneficio del grupo, en cambio, se elevó un 25,6%, hasta 2.444,9 millones de pesos (805.341 dólares).