

Empresa

STF Group prosigue la expansión de Ela en Colombia y alcanza la docena de tiendas en Medellín

La compañía de moda joven ultima los detalles de la apertura de un nuevo punto de venta, que abrirá sus puertas en el centro comercial La Central, en la capital antioqueña.

M. Cantini
28 mar 2018 - 00:00

STF Group prosigue la expansión de Ela en Colombia y alcanza la docena de tiendas en

STF Group continúa impulsando a Ela en Colombia. La compañía de moda juvenil, ultima los detalles para subir la persiana de una nueva tienda en la ciudad de Medellín. **El punto de venta se encontrará en el centro comercial La Central** y se proyecta que abra sus puertas en los próximos meses, según han informado fuentes del grupo a Modaes.

Con este nuevo establecimiento, Ela alcanzará los doce establecimientos en la capital de Antioquia. En Medellín, la compañía tiene presencia en centros comerciales como Unicentro, Oviedo, Premium Plaza y El Tesoro, entre otros.

Recientemente, la empresa puso en marcha su segunda tienda en Popayán. El establecimiento abrió sus puertas, a finales del año pasado, en el centro comercial Terra Plaza, donde el grupo ya operaba con una tienda de Studio F.

STF Group suma más de cien puntos de venta de Ela en Colombia

Durante los últimos meses, **Ela puso en marcha dos nuevos puntos de venta en su mercado local**

Modaes

. En Villavicencio, la compañía abrió una tienda en el centro comercial Unicentro y otra en Bucaramanga, convirtiéndose en el tercer punto de venta en la ciudad.

Actualmente, Ela cuenta con más de cien puntos de venta en Colombia, con presencia en ciudades como Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín, entre otras. Desde 2016, **la compañía tiene presencia en las tiendas departamentales que Falabella tiene en los centros comerciales como Parque la Colina y Multiplaza**, en la capital colombiana.

A finales de 2017, la empresa de moda femenina puso en marcha su plataforma de ecommerce, donde están disponibles las distintas colecciones de moda, calzado y accesorios de la marca, además de la línea deportiva del grupo Ela Dynamic, lanzada en 2016.

STF Group ultima el desembarco de Ela en México y Chile para 2019

A comienzos de año, STF Group destinó 15.000 millones de pesos colombianos (5,2 millones de dólares) para mejorar y actualizar la imagen de las más de 200 tiendas en Colombia, tanto de Studio F como de Ela.

Los planes del grupo colombiano para el 2019 pasan por expandir sus fronteras y llevar Ela a México y Chile. Fuera de su mercado local, **Ela opera en Panamá, donde suma siete puntos de venta en la capital del país**, ubicados en centros comerciales como Albroom y Multiplaza, entre otros.

STF Group finalizó su último ejercicio con un desplome del 85% de su beneficio, hasta 1.945 millones de pesos colombianos (0,63 millones de dólares). Sin embargo, **las ventas del grupo se mantuvieron al alza con un incremento del 3,8%, hasta 613.820 millones de pesos colombianos** (201,5 millones de dólares).