

Modaes

Empresa

STF Group prepara nuevas aperturas en Chile, Colombia y México de sus tres cadenas

La compañía colombiana de moda prevé poner en marcha nuevos establecimientos de sus marcas Studio F, Ela y Top One como parte de su plan de expansión para 2017 y 2018.

Modaes
22 ago 2017 - 00:00

STF Group prepara nuevas aperturas en Chile, Colombia y México de sus tres cadenas

STF Group prepara su expansión en Latinoamérica. La compañía colombiana de moda femenina prevé subir la persiana de cincuenta nuevos establecimientos entre 2017 y 2018, de sus tres cadenas: **Studio F**, **Ela** y **Top One**.

La marca insignia de la compañía, **Studio F** abrirá este año dos tiendas en Chile y cinco en México, la misma cantidad de aperturas se tiene prevista para 2018. La empresa también aumentará su presencia en el mercado mexicano de la mano de **Liverpool**, donde pondrá en marcha treinta corners en los distintos centros que la tienda departamental tiene en el país. Los planes del grupo colombiano pasan por ubicarse en 120 espacios de **Liverpool** hasta 2018.

Studio F prevé replicar esta estrategia en Chile, donde está buscando un socio para iniciar sus operaciones en tiendas por departamento del país en 2018. La compañía opera con 98 establecimientos en su mercado local y tiene una red de distribución de más de ochenta puntos de venta en países como Perú, Panamá, Chile, Guatemala, República Dominicana, Costa Rica, Paraguay y Bolivia.

Por su parte, **Ela** arribará a Chile y México en 2019, según *La República*. Otra de las novedades que ha anunciado **STF Group**, es la apertura de tres tiendas este año en Cali y Bogotá de su tercera marca, **Top One**.

STF Group tiene plantas en Colombia y México, y da empleo a 7.500 trabajadores. La compañía registró ingresos de 613.820 millones de pesos colombianos (201,5

Modaes

| millones de dólares) en 2016, un 3,8% más que en 2015.