

# Modaes

Empresa

## STF Group impulsa Ela y Studio F en Latinoamérica con veinte aperturas hasta fin de año

En el marco de su expansión, la compañía colombiana lanzará también dos marcas nuevas, una para tallas especiales y de calzado y accesorios.

Modaes  
31 ago 2016 - 00:00



**STF Group** toma impulso en Latinoamérica. La compañía colombiana de moda femenina, propietaria de las marcas **Studio F** y **Ela**, planea la apertura de veinte establecimientos, de ambas cadenas, en lo que resta del año. El grupo lanzará también dos nuevas líneas: una de tallas grandes y otra de calzado.

Tal y como avanzó **Modaes.com**, este año, **Studio F** se lanzó en el formato córner de la mano de **Falabella**. La compañía inició esta estrategia en su mercado local y espera seguir creciendo con el mismo formato en otras departamentales de Latinoamérica.

---

# Modaes

---

## STF Group opera en nueve países de Latinoamérica con trescientas tiendas

Además de las nuevas aperturas, el grupo colombiano lanzará **Top One**, su tercera marca, dedicada a mujeres de tallas grandes, según *La República*. En paralelo, la compañía diversificará con una cuarta cadena, que aún no tiene nombre, especializada en calzado y accesorios. La empresa se acaba de iniciar en el mercado online con el lanzamiento de su plataforma de ecommerce de **Studio F**.

**STF Group** opera en Latinoamérica con trescientos establecimientos, repartidos entre Chile, Panamá, Perú, Costa Rica, México, Ecuador y Guatemala, además de su mercado local. Tan solo en Colombia, el grupo cuenta con 98 tiendas de **Studio F** y 107 de **Ela**, además de los tres nuevos puntos de venta que ha sumado en **Falabella**.

En su ejercicio 2015, **STF Group** redujo un 24% su beneficio, debido al impacto de los tipos de cambio de Latinoamérica. Para contrarrestar la situación, la compañía volcará su producción a Colombia, donde realizará cerca del 80% de su fabricación.