

Empresa

STF Group diversifica y sale a la conquista de los mercados masculino e infantil

La nueva línea, que estará disponible a partir del próximo otoño, será el primer de los nuevos lanzamientos que planea STF Group, que incluye ropa para niños, baño y decoración.

Modaes
29 ago 2018 - 00:00

STF Group diversifica y sale a la conquista de los mercados masculino e infantil

STF Group amplía su negocio. El grupo colombiano ha anunciado que ampliará su oferta comercial con el lanzamiento de una línea para el público masculino.

La nueva línea masculina, que tendrá presencia en veinte de las tiendas de Studio F, estará disponible a partir del próximo otoño. Además, el presidente de STF Group, Carlos Acosta, ha revelado el lanzamiento de cinco nuevas líneas y ampliar su oferta en prendas de niños, baño, decoración de hogar, entre otras.

Además, la compañía ha revelado que prevé veinte nuevas aperturas antes de finales de año, con diez locales en Colombia, cuatro en México y seis en Chile, que se sumarán a los 344 establecimientos, divididos entre tiendas propias y franquicias en los que ya opera.

De acuerdo a los registros de la Superintendencia de Sociedades de Colombia, **STF Group cerró su ejercicio 2017 con una facturación de 609.377,1 millones de pesos colombianos (200,7 millones de dólares),** un 0,7% menos que en el año anterior. El beneficio del grupo, en cambio, se elevó un 25,6%, hasta 2.444,9 millones de pesos (805.341 dólares).