

Empresa

Steve Madden se refuerza en el mercado mexicano y desembarca en Mérida

El grupo estadounidense de calzado abrirá en el centro comercial The Harbor Mérida su primera tienda en la ciudad yucateca. La empresa suma más de treinta establecimientos en el país.

Modaes
4 oct 2018 - 00:00

Steve Madden se refuerza en el mercado mexicano y desembarca en Mérida



Steve Madden da un paso más en México. El gigante estadounidense de calzado prepara la apertura de un nuevo establecimiento en el país, donde ya cuenta con más de treinta puntos de venta.

Próximamente, **Steve Madden** subirá la persiana de su primera tienda en Mérida, ubicada en el centro comercial **The Harbor**. El complejo, desarrollado por Thor Urbana, se encuentra en su última fase de construcción.

Con esta apertura, **Steve Madden** rozará los 35 establecimientos en el mercado azteca, donde cuenta con puntos de venta en doce ciudades del país, tales como Monterrey, Querétaro, Guadalajara o Playa del Carmen.

Steve Madden opera en doce ciudades del mercado mexicano

En el resto de Latinoamérica, la compañía estadounidense está presente en Chile, Costa Rica, Colombia, Paraguay, Perú y República Dominicana. Recientemente, Steve Madden desembarcó en la ciudad ecuatoriana de Guayaquil.

Fundada en 1990, con una inversión inicial de 1.100 dólares, la compañía opera actualmente con cerca de doscientas tiendas. De acuerdo con los últimos datos

Modaes

disponibles, **Steve Madden facturó 1.400 millones de dólares en 2016**, un 0,4% menos que el año anterior. En enero de 2017, la compañía cerró la adquisición de la también estadounidense Schwartz&Benjamin, distribuidor de calzado deportivo que facturó 87,5 millones de dólares en 2016.