

Modaes

Empresa

Steve Madden pisa fuerte en Chile y abre su tercera tienda en el país

El nuevo establecimiento del gigante estadounidense de calzado está ubicado en el centro comercial Mall Plaza Los Dominicos de Santiago.

M. Cantini
31 oct 2017 - 00:00

Steve Madden pisa fuerte en Chile y abre su tercera tienda en el país

Steve Madden da un paso al frente en Chile. El gigante estadounidense de calzado continúa potenciando su red comercial en Latinoamérica con la puesta en marcha de su tercer punto de venta en el mercado chileno, ubicado en el centro comercial Mall Plaza Los Dominicos, en Santiago.

En el complejo, Steve Madden comparte espacio con empresas como Mango y H&M, entre otras. **En la capital chilena, la compañía también tiene presencia en los centros comerciales Alto Las Condes y Costanera Center.**

Steve Madden ha reforzado su estructura comercial en distintos países de Latinoamérica durante el último año. **Recientemente, la compañía alcanzó las treinta tiendas en México** con la apertura de dos nuevos establecimientos en las ciudades de Puebla y Querétaro.

En la ciudad de Monterrey, la empresa puso en marcha un local en el centro comercial Fashion Drive. Actualmente, el mercado azteca es el más importante para Steve Madden en la región por número de establecimientos.

Steve Madden está presente en países como México, Colombia, Ecuador, Panamá, Guatemala,

Modaes

Venezuela y Perú

A finales de 2016, Steve Madden sumó otro mercado latinoamericano con su desembarco en Paraguay, donde opera de la mano de Promoda. El primer establecimiento de la empresa en el país abrió sus puertas en el centro comercial Shopping del Sol en Asunción.

En el resto de Latinoamérica, el grupo estadounidense opera con distribuidores y tiendas bajo el formato de franquicia en países como Colombia, Ecuador, Panamá, Guatemala, Venezuela y Perú, entre otros.

Steve Madden concentra parte de su producción en México y Brasil, desde donde distribuye no sólo al mercado latinoamericano sino también al resto del mundo. La compañía se aprovisiona también de fábricas externas en China, India, Indonesia, Vietnam e Italia.

Steve Madden alcanzó los 1.400 millones de dólares en ventas durante 2016

Steve Madden, es uno de los diez mayores grupos mundiales de calzado. Fundado en 1990, con una inversión inicial de 1.100 dólares, la compañía opera actualmente con cerca de 189 tiendas. Actualmente, el conglomerado es propietario de marcas como Brian Atwood, Dolce Vita y Betsy Jhnoson.

A cierre de su ejercicio 2016, Steve Madden obtuvo unas ventas de 1.400 millones de dólares, un 0,4% menos que en 2015. En enero de este año, la compañía cerró la adquisición de la también estadounidense **Schwartz&Benjamin**, distribuidor de calzado deportivo que facturó 87,5 millones de dólares en 2016.