

Modaes

Empresa

Steve Madden gana peso en el mercado mexicano con dos nuevos establecimientos

La empresa estadounidense de calzado subirá la persiana en los centros comerciales Midtown Jalisco, en Guadalajara y Town Square Metepec, en el Estado de México.

Modaes
6 nov 2018 - 00:00

Steve Madden gana peso en el mercado mexicano con dos nuevos establecimientos

Steve Madden pisa fuerte en México. El grupo estadounidense de calzado prepara la apertura de dos establecimientos en el mercado azteca, concretamente en dos nuevos centros comerciales que sumará el país antes de fin de año.

En las próximas semanas, **Steve Madden subirá la persiana en el centro comercial Midtown Jalisco**, en la ciudad de Guadalajara. Con su apertura en el complejo de Fibra Uno, la empresa de calzado sumará tres tiendas en Jalisco.

En paralelo a su expansión en Guadalajara, **Steve Madden ultima la puesta en marcha de un punto de venta en el Estado de México**, que se ubicará en el centro comercial Town Square Metepec.

Steve Madden opera con una red comercial de más de quince tiendas en México

Recientemente, la compañía estadounidense desembarcó en la ciudad de Mérida, con la apertura de un establecimiento en el centro comercial The Harbor. Steve Madden opera en México con más de treinta tiendas.

Además del país azteca, el grupo de calzado tiene presencia en países de Latinoamérica como Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Paraguay y República

Modaes

Dominicana. La compañía tiene una facturación anual cercana a 1,500 millones de dólares.