

Modaes

Empresa

Steve Madden engorda su cartera de marcas con la compra de Schwartz&Benjamin

La compañía de calzado, distribuidora de Rebecca Minkoff, Kate Spade, Alice + Olivia y Avec Les Filles, adquiere Schwartz&Benjamin, distribuidor de calzado deportivo que facturó 87,5 millones de dólares en 2016.

Modaes
31 ene 2017 - 11:13

Steve Madden engorda su cartera de marcas con la compra de Schwartz&Benjamin

La distribuidora de calzado **Steve Madden** ha incorporado una nueva marca a su cartera. La compañía estadounidense ha adquirido **Schwartz&Benjamin**, distribuidor de calzado deportivo por un importe que no ha trascendido.

“Vemos la oportunidad de expandir el negocio combinando las fortalezas de **Schwartz&Benjamin**, que incluyen el diseño y distribución de calzado deportivo de alta calidad, y nuestro amplio portfolio de marcas”, ha señalado el consejero delegado de **Steve Madden**, **Edward Rosenfeld**.

Schwartz&Benjamin, fundado en 1923, alcanzó en 2016 una facturación de 87,5 millones de dólares. La compañía distribuye marcas como **Kate Spade**, **Rebecca Minkoff**, **Alice + Olivia** y **Avec Les Filles**.

Steve Madden está gestionada en España por la sociedad **Madden Retail**, controlada al 50% por **Nigel White** y **Marco Correa**, propietarios del grupo Albión. El grupo, con sede en Madrid, se dedica desde 1996 a la distribución de firmas de calzado en España y Andorra. Opera con enseñas como **UGG Australia**, **Jessica Simpson**, **Ted Baker London** o **Vince Camuto**, además de **Steve Madden**.