
Modaes

Empresa

Steve Madden compra su negocio en México por 15 millones de dólares

Modaes
14 oct 2014 - 18:10

La compañía estadounidense de calzado **Steve Madden** compra su negocio en el mercado mexicano. Tras esta adquisición, que ha supuesto una inversión de 15 millones de dólares la compañía llevará a cabo la expansión de la cadena en todo el país.

La compañía registró el pasado año unas ventas de 15,4 millones de dólares, un dato que ha llevado a la matriz del grupo a apostar por controlar directamente su negocio en el mercado mexicano, según un comunicado de la compañía.

La empresa tiene previsto ampliar en los próximos meses su presencia en los principales centros comerciales, así como aumentar la distribución en puntos de venta multimarca e introducir nuevas enseñas en este mercado.

“Desde la introducción de **Steve Madden** en México en 2005 se ha preparado a la marca para que sea rentable –explica **Edward Rosenfeld**, consejero delegado de **Steve Madden**–; ahora la cadena está preparada para dar un paso más y crecer en el país”. “México es un buen mercado para **Steve Madden**”, añadió el directivo.

Steve Madden, cuya sede central se encuentra en Long Island, en Nueva York, registró en 2012 una facturación de 1.230 millones de dólares, según los últimos datos disponibles.