
Modaes

Empresa

Steve Madden abre en Ciudad de México y alcanza las veinte tiendas en el país

El gigante estadounidense alcanza los veinte puntos de venta monomarca en el mercado azteca con la apertura de un establecimiento en el centro comercial Artz Pedregal.

Modaes
21 may 2018 - 00:00

Steve Madden abre en Ciudad de México y alcanza las veinte tiendas en el país

Steve Madden da otro paso en México. **La empresa estadounidense de calzado y accesorios ha sumado su nombre a la oferta del centro comercial Artz Pedregal**, al sur de la Ciudad de México, donde ha puesto en marcha un establecimiento.

Con esta apertura, **la compañía ya opera en el mercado con veinte puntos de venta**, localizados en Ciudad de México, Jalisco, Monterrey, Villahermosa, Playa del Carmen, Veracruz y Culiacán, según *Fashion Network*.

La empresa, fundada por Steve Madden en 1990 con una inversión inicial de 1.100 dólares, **está presente en la región con establecimientos en Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Panamá, Perú**, además de México.

Steve Madden, que tiene su sede en Long Island, Nueva York, alcanzó unos ingresos netos de 120 millones de dólares en el ejercicio 2016, frente a los 112 millones de euros que anotó en 2015.