

Modaes

Empresa

Stefanel remonta la crisis y comienza a producir en Perú

La compañía de moda italiana entró a concurso de acreedores en su país de origen, tras elevar sus pérdidas en 2015.

Modaes
19 ene 2017 - 00:00



Stefanel busca expandirse en Perú. La compañía de moda italiana anuncia su entrada en el comercio textil en el país inca, con la producción de una línea de alpaca. La empresa busca ampliar su línea de mercado y convertirse en una de las fábricas productoras de la compañía originaria de Treviso.

La moda femenina de **Stefanel** desembarcó en Perú en 2016. La compañía subió la persiana de su primera tienda en Lima, ubicada en el centro comercial **Jockey Plaza**. La empresa opera en el mercado peruano de la mano del grupo **Visaju**.

Modaes

Los planes de **Stefanel** pasan por seguir creciendo en Perú y poner en marcha su segunda tienda en el centro comercial **Larcomar** en el primer trimestre de 2017. La compañía italiana evalúa también concretar más puntos de venta tanto en Lima como fuera de la capital.

En medio de los anuncios positivos en Perú, la compañía atraviesa una complicada situación en Italia, luego de su entrada a concurso de acreedores, como consecuencia de los resultados negativos de 2015.

El grupo italiano registró pérdidas de 3,9 millones de euros (4,2 millones de dólares). Los resultados negativos obligaron al consejo de administración de **Stefanel** a decretar la crisis para así reestructurar la deuda de la empresa y reforzar su capital.

Fundada en 1959, **Stefanel** opera en Latinoamérica en países como México, donde cuenta con tres puntos de venta y en Colombia, donde tiene un establecimiento en Bogotá. En el resto del mundo, el grupo italiano opera en Francia, España, Portugal, Alemania, Oriente Medio, Corea del Sur y Japón, entre otros países.