

Modaes

Empresa

Sports Direct vende su marca Dunlop al grupo japonés Sumitomo Rubber Industries

El importe de la venta (112 millones de libras), se destinará a fortalecer la relación del grupo británico con marcas de terceros.

Modaes
28 dic 2016 - 00:00

Sports Direct vende su marca Dunlop al grupo japonés Sumitomo Rubber Industries

Sports Direct encoge su cartera de marcas. El grupo británico ha vendido su marca **Dunlop** al grupo japonés **Sumitomo Rubber Industries** tras reducir su beneficio un 33,5% en el primer semestre de su ejercicio fiscal. El importe de la operación ha ascendido a 112 millones de libras (137 millones de dólares) y supone la venta del negocio multimarca y de licencias de la enseña, que se distribuye en Reino Unido, Europa, Asia (excepto Japón, Corea y Taiwán), Estados Unidos y Canadá.

Con la venta, **Sports Direct** busca convertirse “en el **Selfridges** de la moda deportiva”, han señalado desde la empresa. Tras un primer semestre en el que el beneficio de la compañía británica se contrajo debido al impacto de la devaluación de la libra, **Sports Direct** ha decidido centrarse en su mercado local y persigue fortalecer su relación con las marcas de terceros.

Aun así, **Sumitomo Rubber Industries** ha concedido al grupo británico una licencia libre de derechos para que puedan continuar usando las prendas de la firma como uniforme de trabajo en sus tiendas. La empresa japonesa tiene la opción de adquirir estos derechos en el futuro, sujeto a ciertas condiciones, por 10,2 millones de libras (13 millones de dólares).

En los primeros cuatro meses del año, la marca **Dunlop** registró una cifra de negocio de 42,64 millones de libras (51 millones de dólares) y un beneficio antes de impuestos de 4,06 millones de libras (cinco millones de dólares) por su parte, contrajo su beneficio un 33,5% pero incrementó sus ventas un 14,2%, hasta 1.637 millones de libras (2.000 millones de dólares)

Modaes

. Fue el negocio de la compañía británica en el extranjero el que registró un mayor crecimiento, elevándose un 66,1% más que en el primer semestre de 2015 gracias a la adquisición de la cadena irlandesa **Heatons**. En su mercado local, la compañía elevó su facturación un 7,4%, hasta 1.111 millones de libras (1.300 millones de dólares).