

Modaes

Empresa

Sports Direct alza de nuevo su participación en Debenhams hasta el 18,22%

Esta es la segunda vez que la compañía, especializada en la distribución de moda y equipamiento deportivo, eleva su participación en el capital del grupo británico de grandes almacenes.

Modaes
6 jun 2017 - 18:06

Sports Direct alza de nuevo su participación en Debenhams hasta el 18,22%

Sports Direct gana poder en el accionariado de **Debenhams**. La compañía, uno de los actores más importantes del mundo en el ámbito de la moda deportiva, ha ampliado su participación en el capital del grupo británico de grandes almacenes, hasta el 18,22%.

El movimiento se produce tan sólo un mes después de que **Sports Direct**, propiedad de **Mike Ashley**, incrementase su participación en el capital de Debenhams por primera vez desde su entrada en el consejo, hasta el 17,08%. La compañía de moda deportiva entró en el accionariado de los grandes almacenes en enero de 2014, cuando se hizo con una participación del 4,63% de las acciones.

Debenhams está dirigida desde mayo de 2016 por el empresario español **Sergio Bucher**, ex responsable en Europa de la división de moda de **Amazon**. El directivo, que sustituyó a Michael Sharp, se enfrentó al plan de reestructuración del grupo británico.

Ashley, a través de su empresa de marketing **Four Holdings**, cerró la adquisición de Agent Provocateur el mes pasado por 27,5 millones de libras (31,58 millones de euros), ligeramente por debajo de los treinta millones que pedía en un inicio **3i**, el anterior propietario de la compañía de lencería. Además, el empresario tiene también participaciones en **French Connection**.

Sports Direct ha tenido una evolución desigual en los últimos años. Desde 2011, el grupo inició un periodo de cuatro años de ascensos a doble dígito. La compañía

Modaes

aumentó sus ventas un 11,36% el primer año; 45,65% en 2012; 21% en 2013 y 23,8% en 2014. En los dos años siguientes, **Sports Direct** bajó considerablemente el ritmo, creciendo un 4,7% y 2,5%, respectivamente. La cifra de negocio del grupo fue de 2.904 millones de libras esterlinas (3.420 millones de euros) en 2016.