

Empresa

SMS Finance concluye la compra de La Perla y planea invertir más de 120 millones en su relanzamiento

Modaes
30 dic 2013 - 13:58

El nuevo dueño de **La Perla** quiere reconducir la situación de la firma. **SMS Finance**, el holding del empresario italiano **Silvio Scaglia**, ha completado la compra de la enseña y de sus activos y ahora tiene previsto invertir más de 120 millones de euros en los próximos dieciocho meses para relanzarla.

La compañía, que mantendrá a los 700 trabajadores de la fábrica que **La Perla** tiene en Bolonia, también reforzará la red de distribución internacional de la enseña con la apertura de una treintena de tiendas en Asia y Europa con el objetivo de elevar la facturación de los 107 millones de euros obtenidos en 2012 a 150 millones de euros en 2014.

Desde junio, cuando se confirmó la compra, **SMS Finance** ha inyectado 40 millones de euros en la firma italiana, además de los 69 millones de euros que desembolsó para hacerse con **La Perla**. Inicialmente, la compañía había previsto una inversión de 110 millones de euros para el relanzamiento de la firma, pero finalmente esa cantidad se incrementará por encima de los 120 millones de euros.

“Después de cinco años de mala gestión por parte del fondo estadounidense **JH Partners**, el reto comienza desde aquí”, ha explicado a *Il Sole 24 Ore* el empresario italiano **Silvio Scaglia**.

Modaes

Además de la apertura de nuevas tiendas, la inversión en el relanzamiento de **La Perla** también incluye un cambio de imagen, que ha comenzado con la campaña primavera/verano 2014, en la que la firma ha contado con la imagen de las modelos internacionales **Cara Delevigne, Malgosia Bela y Liu Wen**; y que continuará con la remodelación de la red de tiendas propias de la enseña.