
Modaes

Empresa

Skechers sube su apuesta en Perú y alcanza la decena de tiendas en el país

La compañía estadounidense ha abierto un nuevo establecimiento en el centro comercial Mall del Sur de Lima. La empresa proyecta poner en marcha su primer outlet en Callao, además de tiendas en Trujillo y Arequipa.

Modaes
24 ago 2017 - 00:00

Skechers sube su apuesta en Perú y alcanza la decena de tiendas en el país

Skechers apuesta por el mercado peruano. El gigante estadounidense, el tercer mayor grupo de calzado del mundo, abre las puertas de su tienda número nueve en centro comercial **Mall del Sur** en Lima. La empresa prevé cerrar 2017 con doce nuevos establecimientos en Perú.

La compañía también subirá la persiana de nuevos locales en el centro comercial **Mall Plaza** en Trujillo y **Mall Aventura** en Arequipa, en los próximos meses, según *Perú Retail*. **Skechers** además proyecta poner en marcha su primer outlet en el centro comercial **Minka** en Callao, el establecimiento contará con 300 metros cuadrados de superficie.

Actualmente, el grupo se encuentra rediseñando sus tiendas ubicadas en los centros comerciales de los distritos Santa Anita y San Miguel en Lima. En Perú, la empresa opera con nueve puntos de venta en centros comerciales como **Megaplaza**, **Real Plaza Salaverry** y **Mall del Sur**, entre otros.

La apuesta del grupo por Latinoamérica contempla también otros mercados de la región. **Skechers** abrirá su cuarta tienda en Colombia en el centro comercial **Parque la Colina**. Recientemente, la compañía desembarcó en Paraguay, de la mano de Kemsá en el centro comercial **Shopping del Sol** de Asunción. En el resto de Latinoamérica, el gigante estadounidense opera en países como México, Chile, Panamá y Perú, entre otros. La red mundial de tiendas de **Skechers** se extiende a 161 mercados, donde suma

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/skechers-subes-su-apuesta-en-peru-y-alcanza-la-decena-de-tiendas-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

más de 2.000 establecimientos.

En la primera mitad del ejercicio 2017, **Skechers** obtuvo unas ganancias de 153,5 millones de dólares, un 10,6% menos que el año pasado, cuando fueron de 171,7 millones de dólares. El grupo estadounidense ha registrado ventas de 2.099 millones de dólares en los seis primeros meses del año, un 13% más que el mismo periodo del ejercicio anterior.